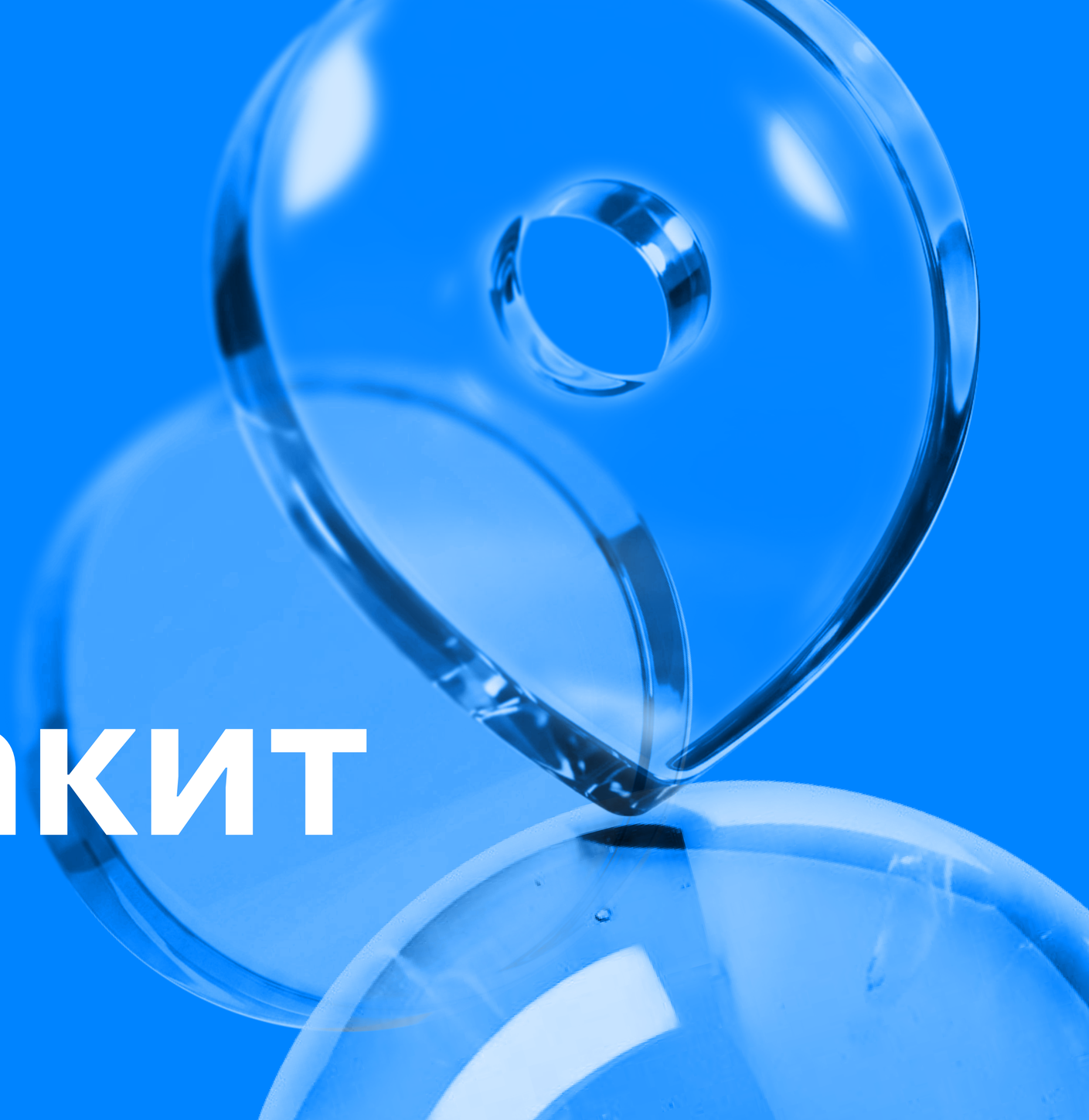
Где мои дети

Медиакит



«Где мои дети» —

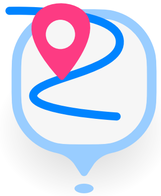
приложение №1 для безопасности детей



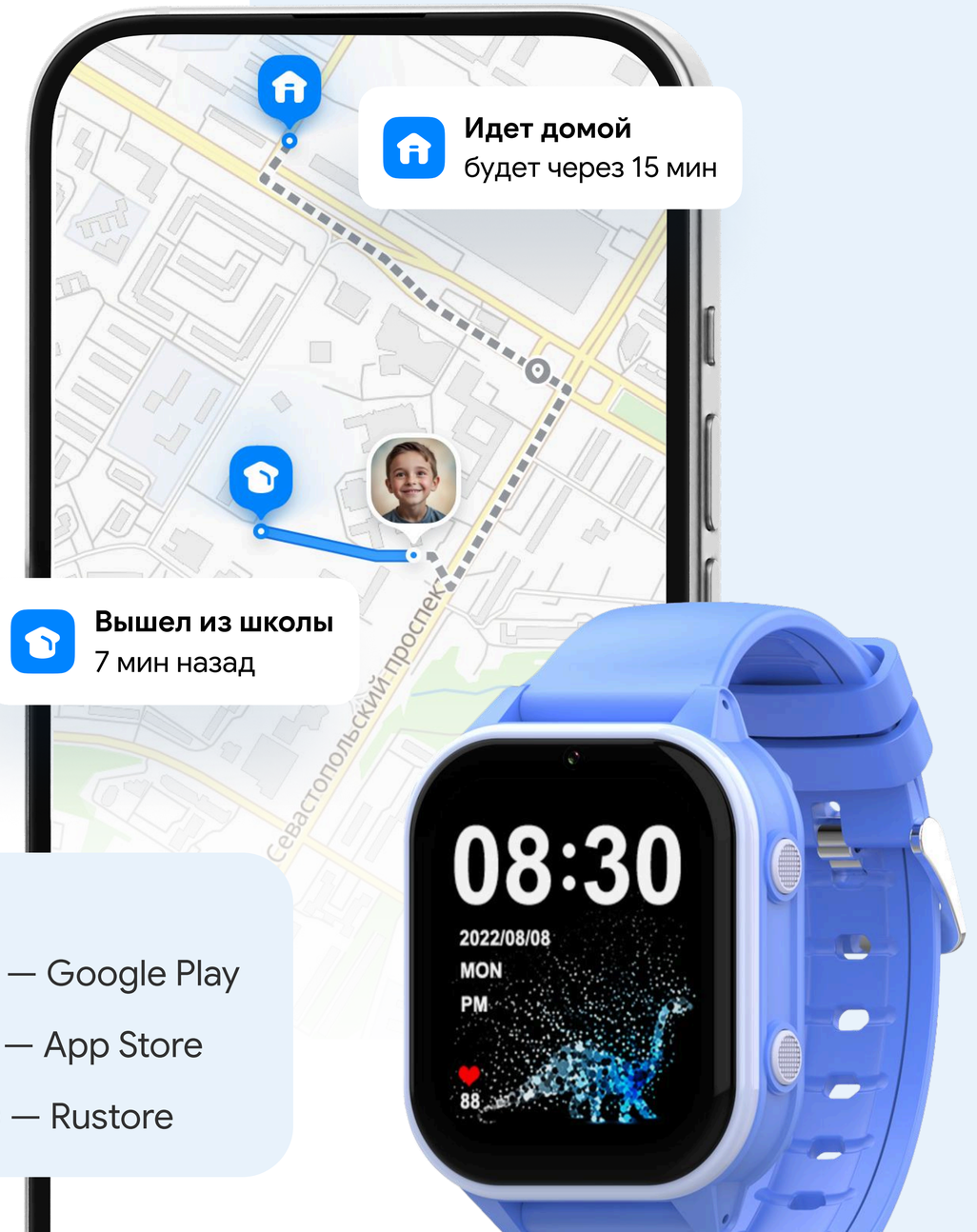
Занимаем ТОП-1 в категории
«Материнство и детство»
Google Play, App Store и RuStore



Доступно на iOS и Android.
Работаем на смартфонах
и детских GPS-часах



Собственная геотрекинговая
платформа с точностью
локации до 10 метров



Нам доверяют:

★ **4,8** (449 тыс. оценок) — Google Play

★ **4,6** (109 тыс. оценок) — App Store

★ **4,4** (18,6 тыс. оценок) — Rustore

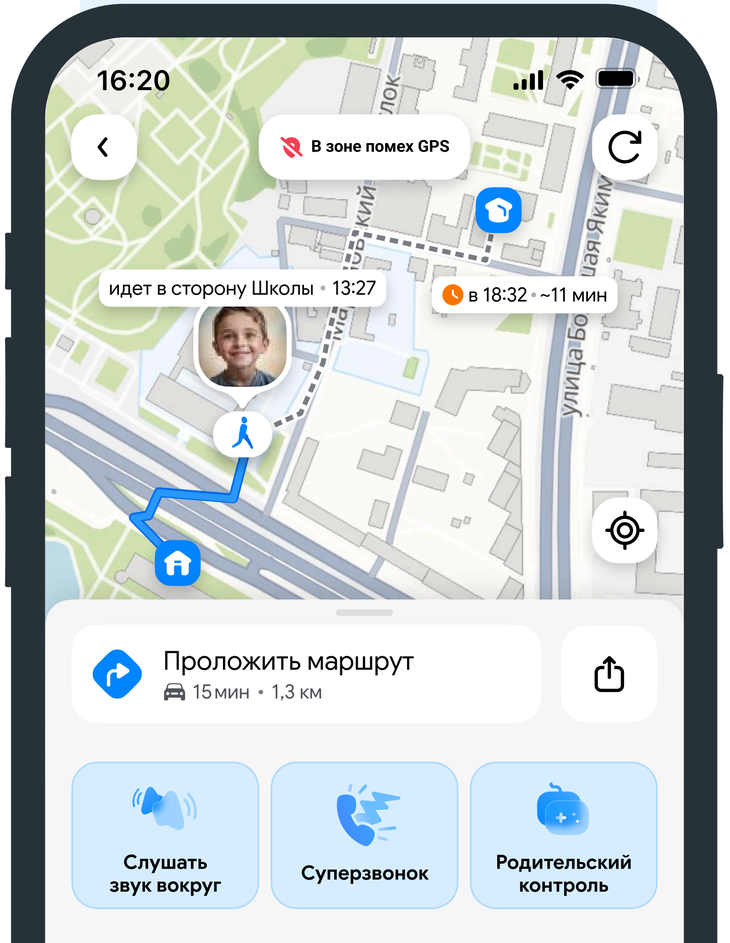
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БРЕНД ГОДА
В РОССИИ | 2025

Sk Участник

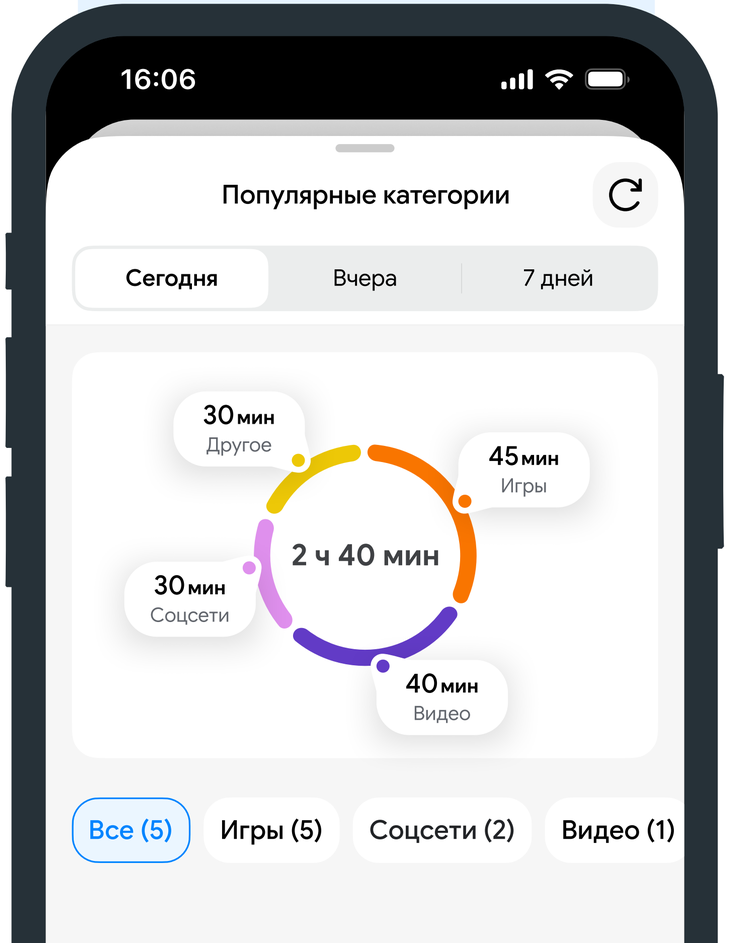
Премия RuStore

Каждая функция «Где мои дети» служит одной цели: дать родителю спокойствие и уверенность в том, что с ребёнком всё хорошо

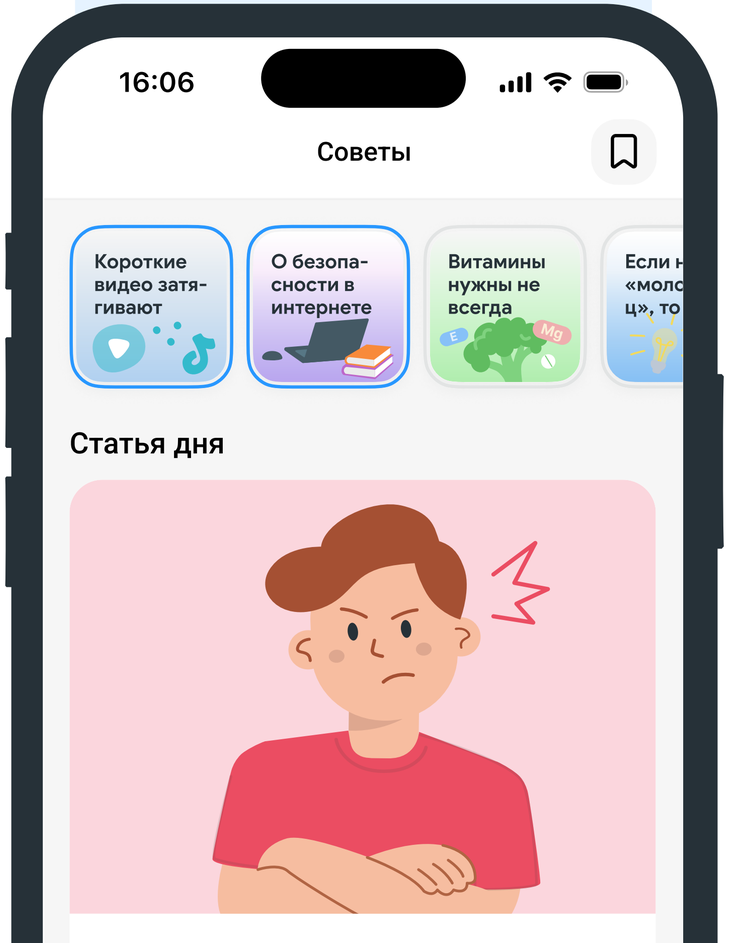
Геолокация ребёнка в реальном времени и экстренные функции



Мониторинг экранного времени и фильтр звонков от спама



Экспертный контент про воспитание детей



О нас



31%
Москва, Московская область

8%
Нижегородская область

9%
Самарская область

10%
Свердловская область

12%
Челябинская область

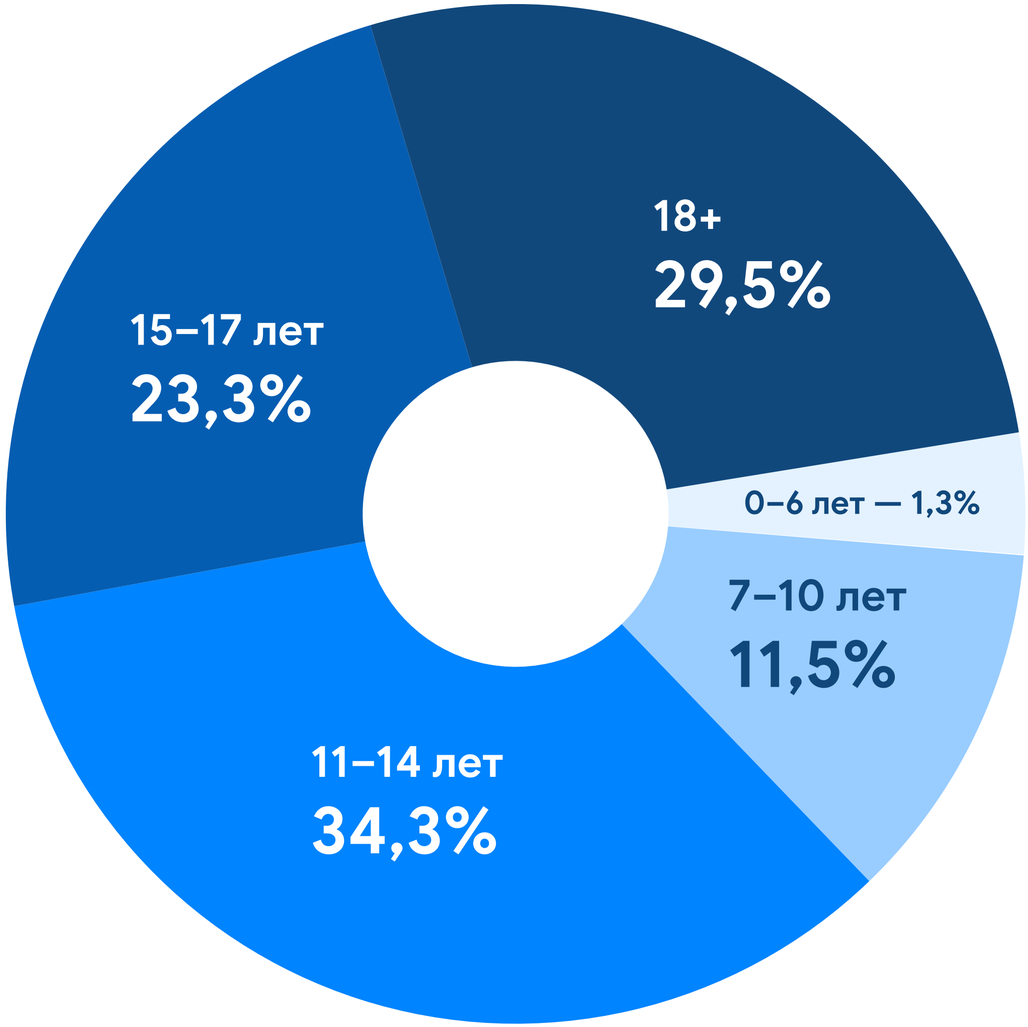
14%
Краснодарский край

16%
Санкт-Петербург, Ленинградская область

Каждый день сотни тысяч родителей открывают «Где мои дети», чтобы убедиться, что с ребёнком всё в порядке

О нас

Распределение детей по возрасту:



Состав семей в приложении:

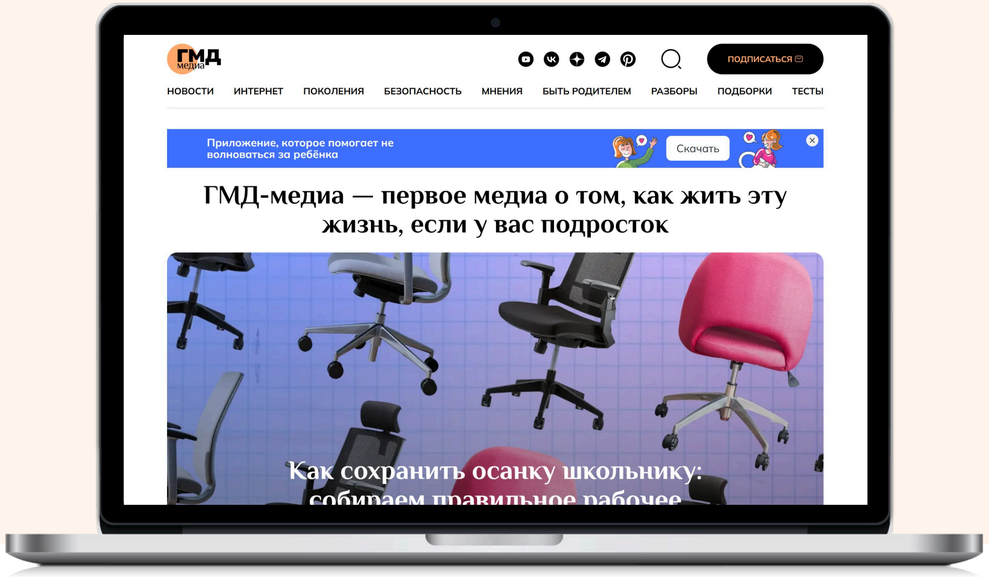


Приложение — ядро нашей экосистемы, которую дополняют собственное медиа и социальные проекты для поддержки современных родителей

ГМД медиа

Редакционная платформа бренда про родительство и безопасное взросление

- 120 тыс. читателей в месяц
- Профессиональная редакция под руководством Елены Аверьяновой
- Лауреат премии «Апостол» (2025)



ГМД

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Поиск пропавших детей

~1000

потерявшихся детей
нашли при участии наших сервисов

Клуб безопасных взрослых

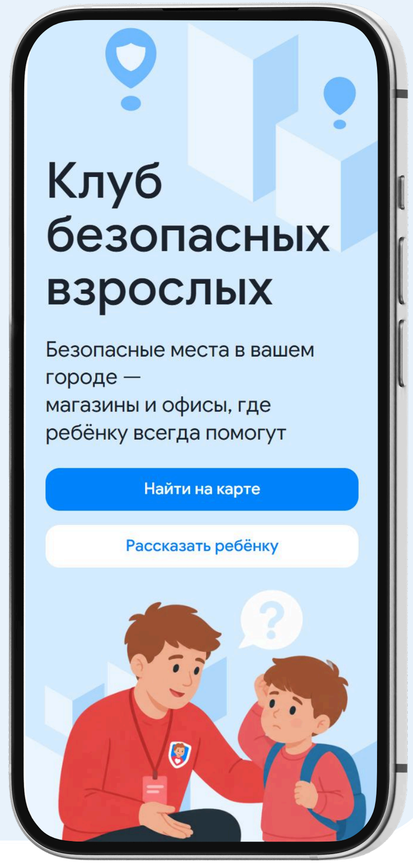
2000+

сотрудников торговых сетей
обучили работе с детьми, которые потерялись

Подростковые психологи

110+

детям помогли наши психологи



Рекламные возможности



Партнёры

Партнёры, которые разделяют нашу заботу о семьях















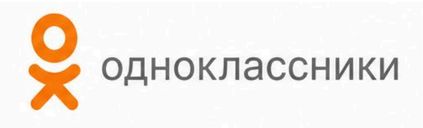




























Доступные форматы

Медиа-форматы



Контентные форматы



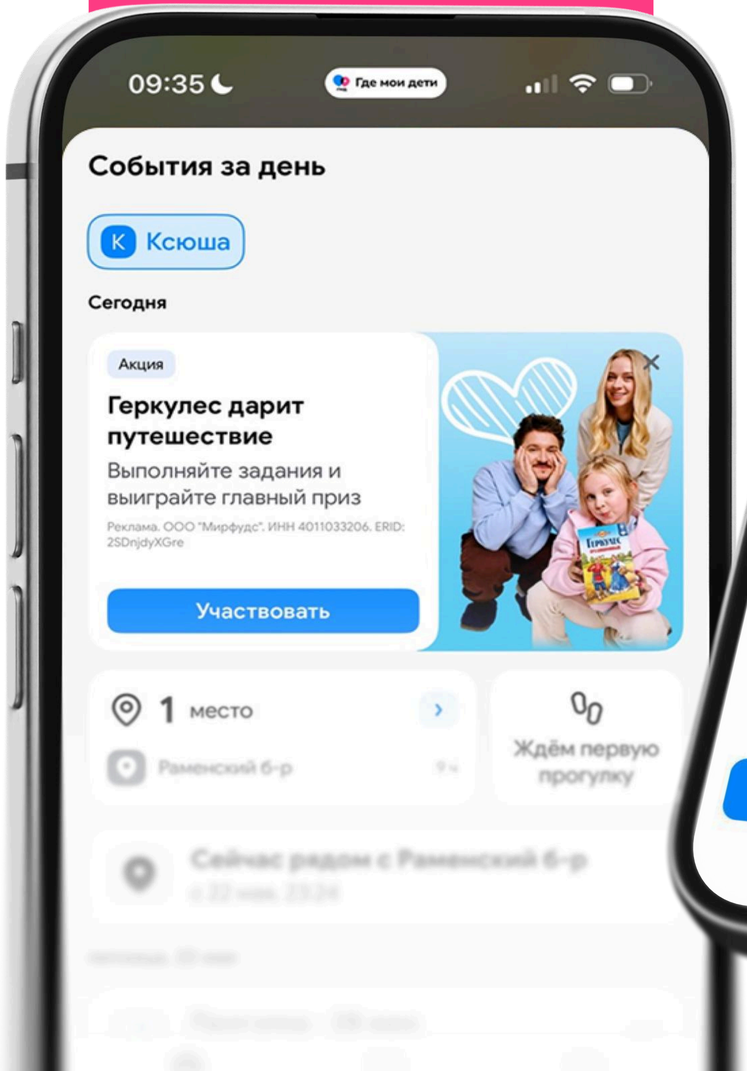
Эксклюзивные форматы

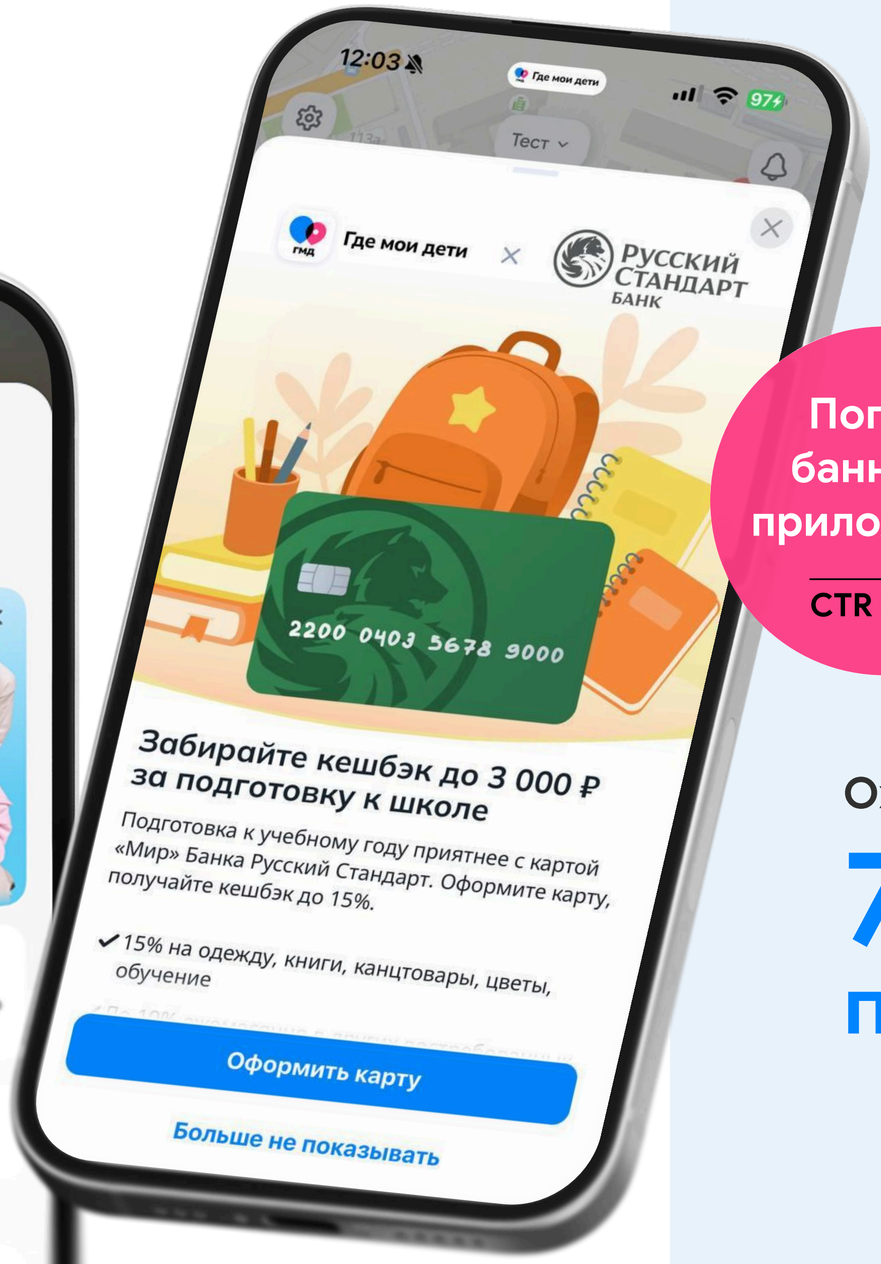




Медиа-форматы

Стандартный баннер в приложении | CTR 1.3%





Поп-ап баннер в приложении

CTR 0.8%

Охват рекламных размещений

700 000+

пользователей

Контентные форматы

Статья в приложении | CTR 8%



Здоровье | Время чтения 3 минуты

Почему врачи советуют два часа экранного времени

Редакция «Где мои дети»

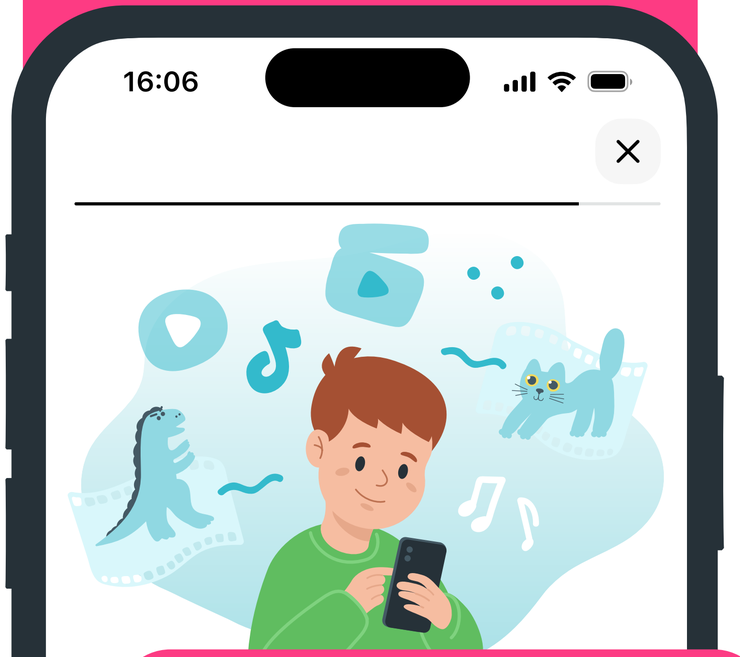
Команда из 50+ психологов, педагогов и врачей со всего мира, создающих экспертный контент для родителей.

Магическое число или родительская страшилка?

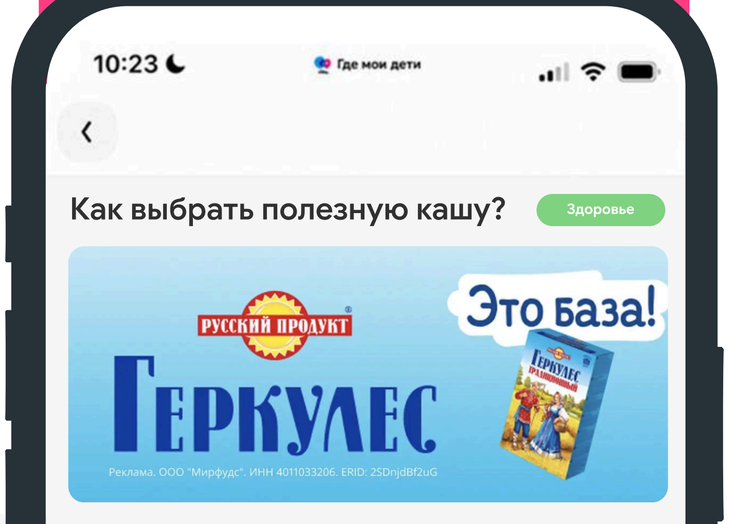
Каждый родитель знает: тишина в доме никогда не даётся
разрисое
мультики и

657 | 24

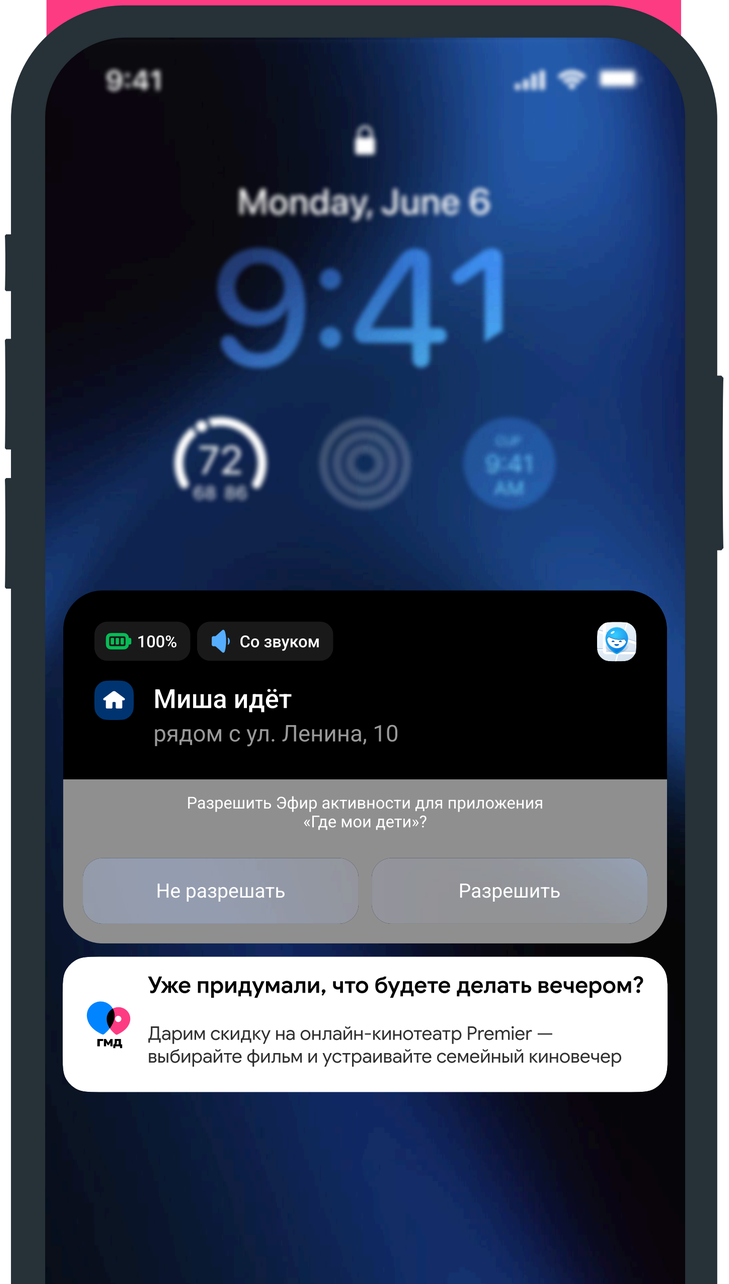
Сторис в приложении | CTR 5%



Интеграция в статью | CTR 3%

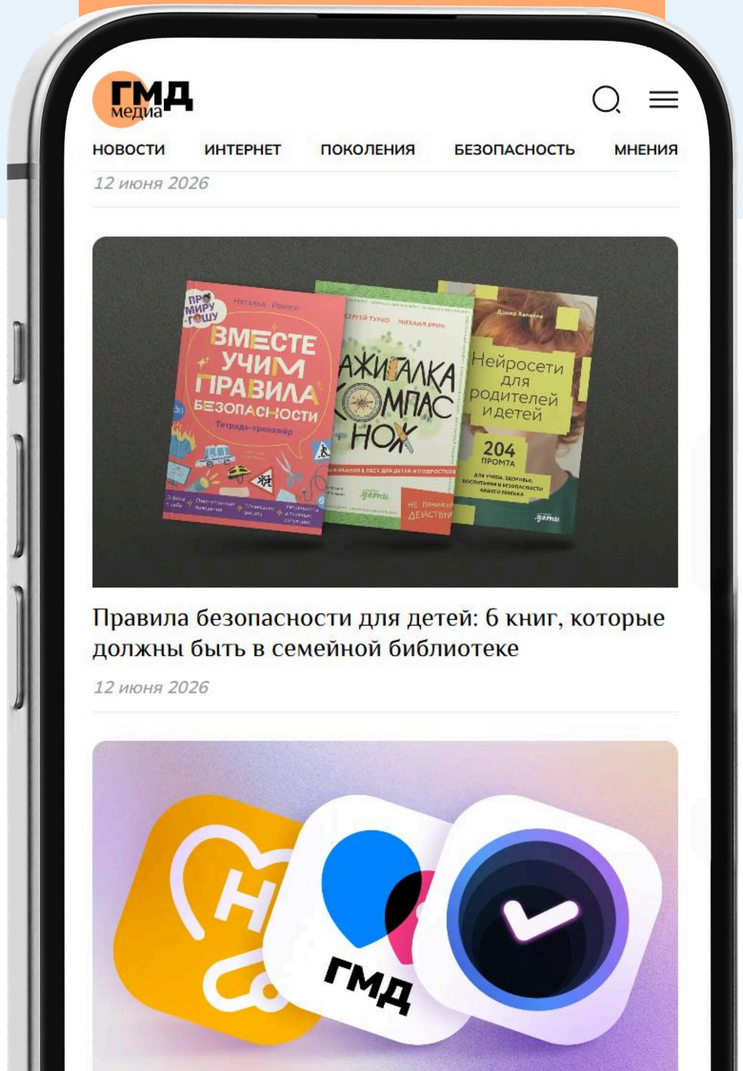


Пуш-уведомление | CTR 0.8%



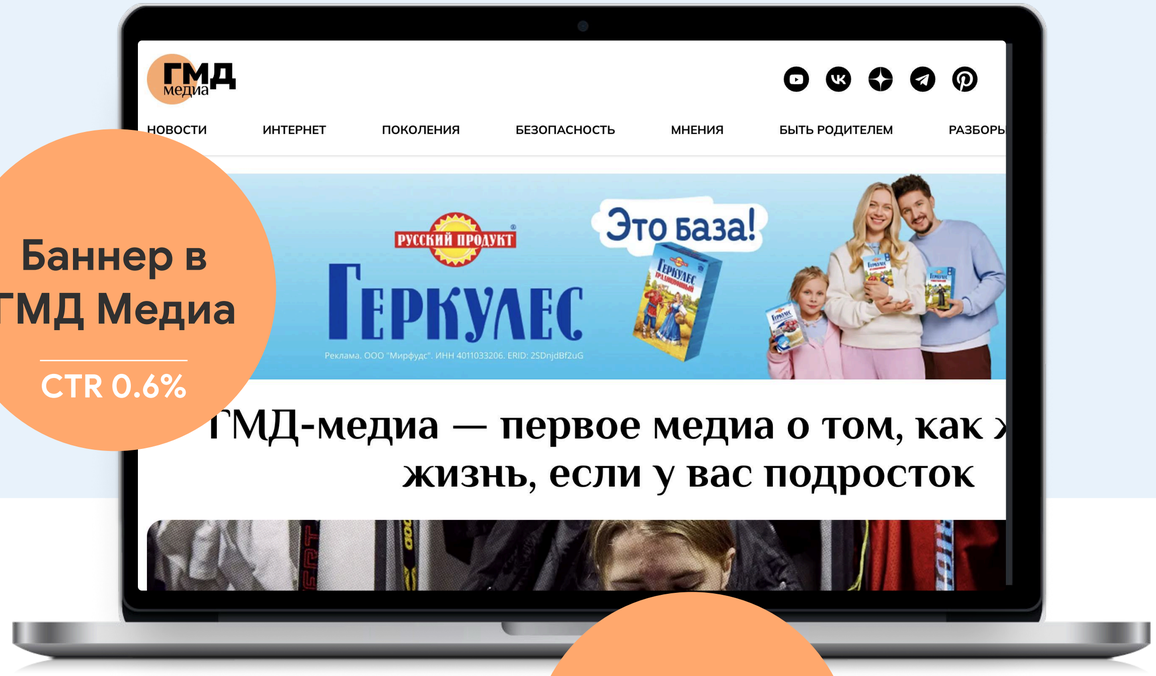
Контентные форматы

Интеграция в подборку в ГМД Медиа | CTR 0.5%



Баннер в ГМД Медиа

CTR 0.6%



Статья в ГМД Медиа

CTR 3%



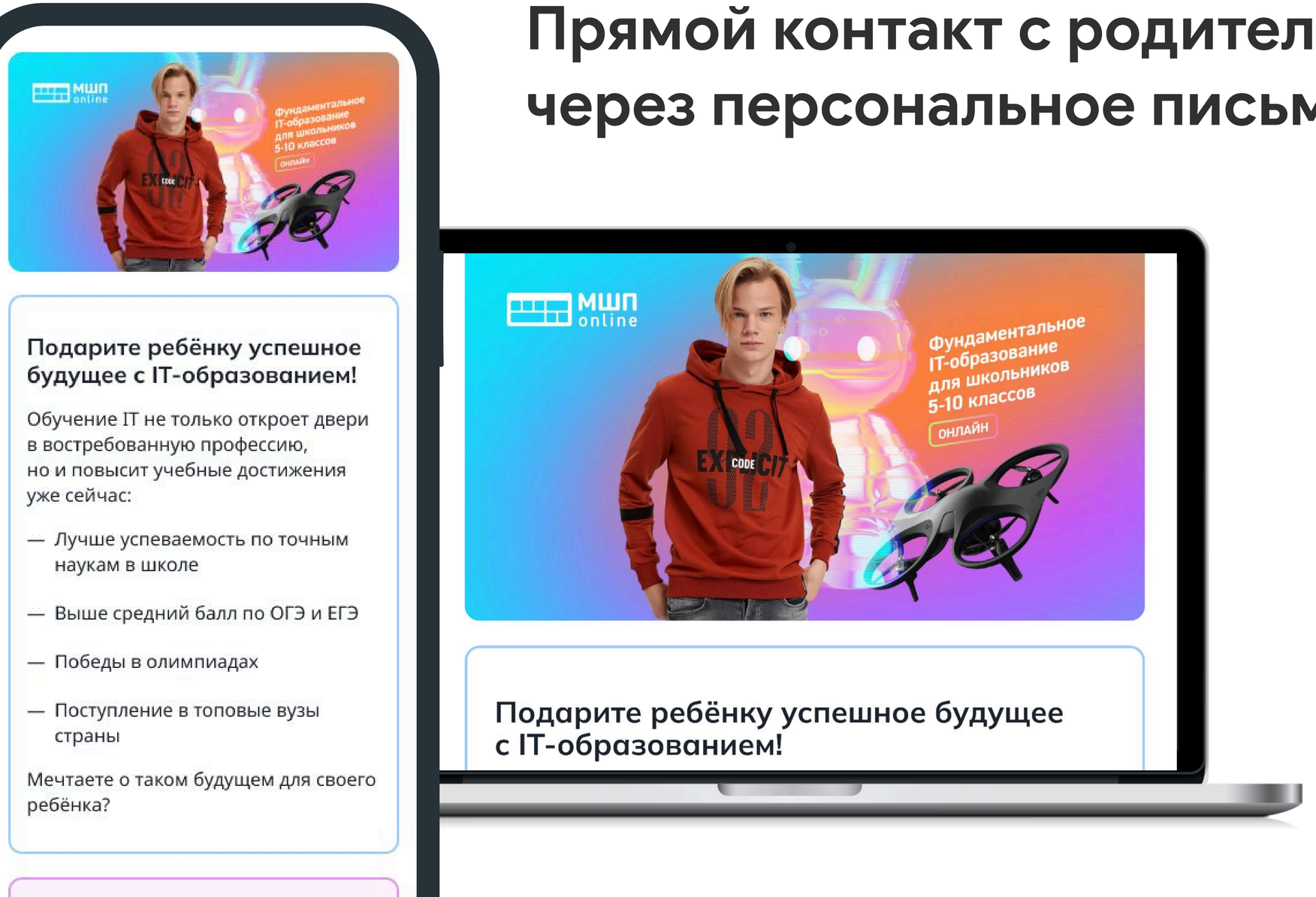
120 000

читателей Медиа

Эксклюзивные форматы

Email-рассылка

Прямой контакт с родителями через персональное письмо



250 000
объём базы родителей

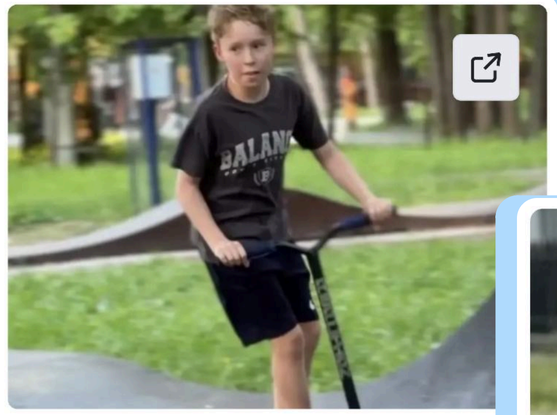
7%
OR

1%
CR

Эксклюзивные форматы

Инфлюенс-сеть

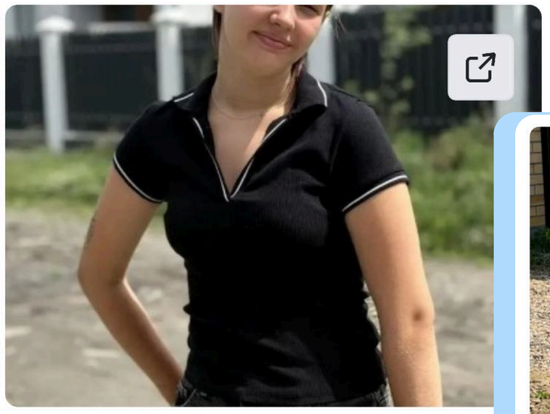
Нативное продвижение через сеть проверенных семейных авторов



MAX

НАСТЯ ЛЕТНЕЕ УТРО | дом*уют*дача

Помню, как тяжело мне было решиться отпускать Алису гулять одну. Везде мерещилась опасность. Но не сидеть же мне по три-чет...



MAX

Oksanabooka

Мария у нас девочка компанейская, всё лето просится гулять с подружками. И я не против - пусть, надо же когда-то отпуска...



MAX

birykylia вещает

Короче ситуация, Алиса уехала кататься на самокате, обещала вернуться. Полчаса не могу до неё дозвониться. Звоню, не берёт, зв...

100+

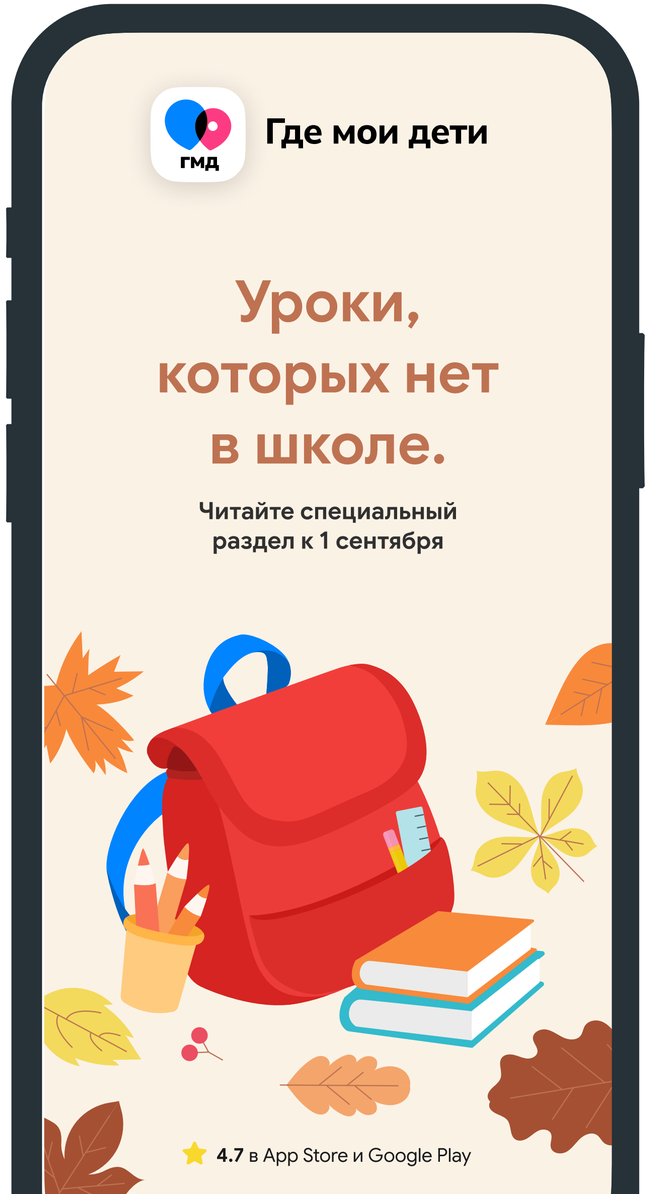
семейных авторов

1 млн +

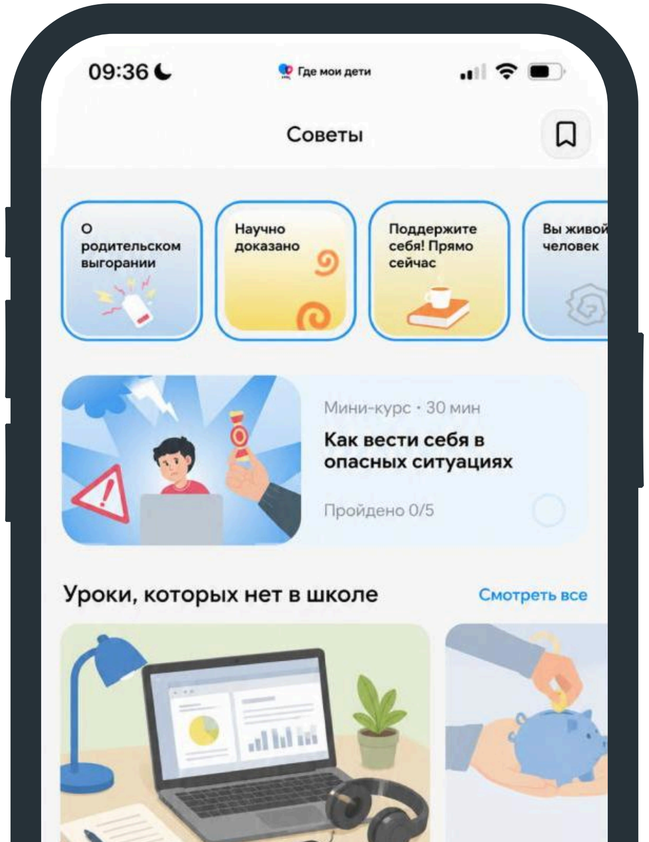
совокупный охват сети

Специальные проекты

Флагманское партнёрство



Максимальная интеграция бренда в приложении через анимацию на старте и брендированный раздел в «Советах»



100%

пользователей соприкасаются с вашим брендом

20%

пользователей увидят ваш раздел в «Советах»

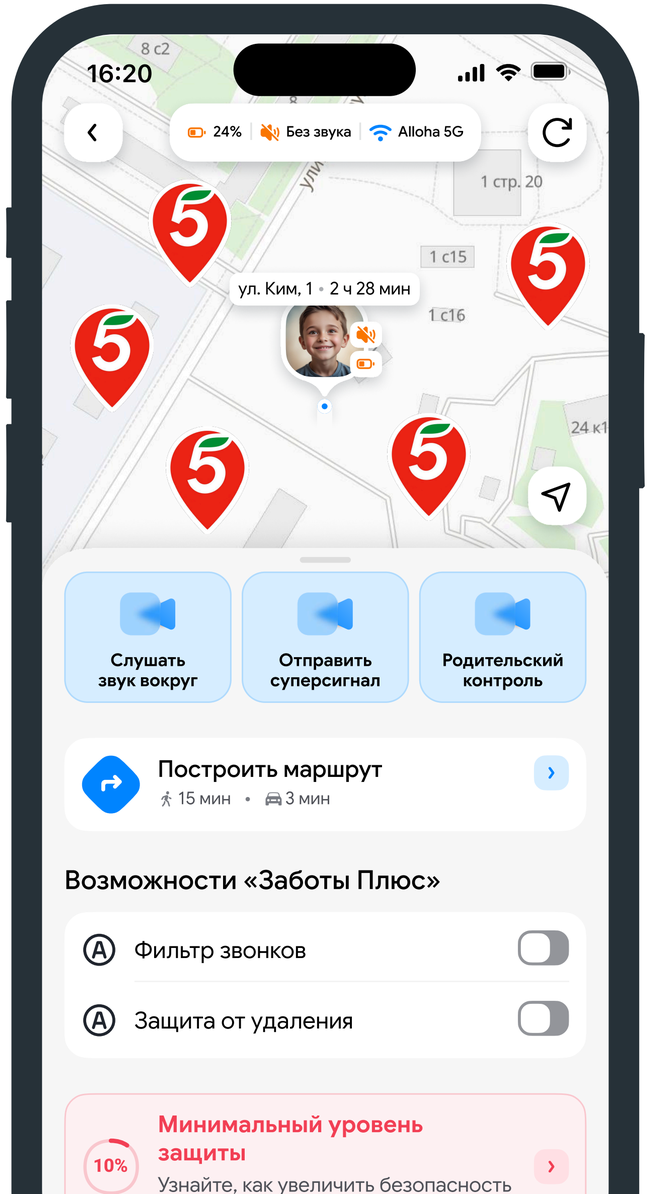
50%

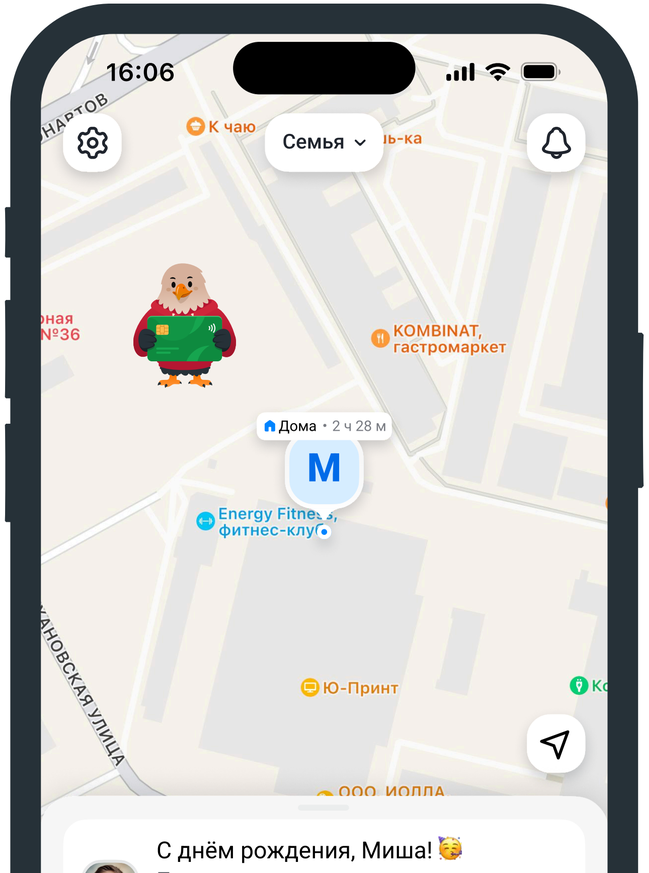
средняя дочитываемость

Специальные проекты

Интеграция в гео-функцию приложения

Присутствие бренда в ключевой функции приложения — карте





2 млн

открытий карты в месяц

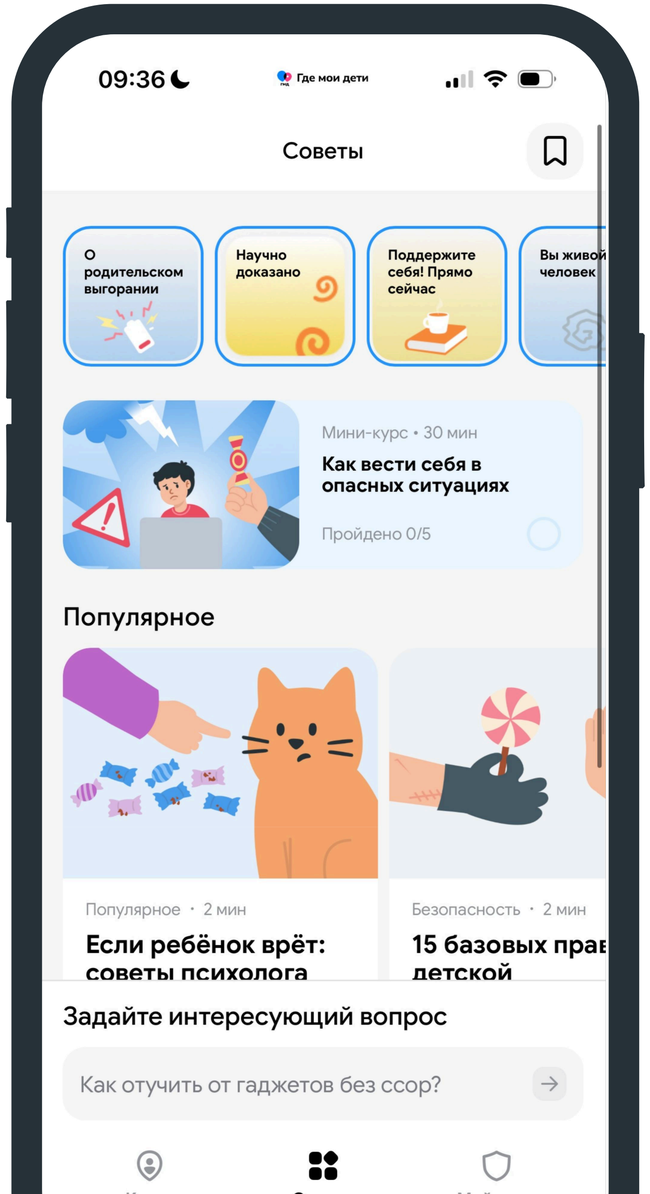
100%

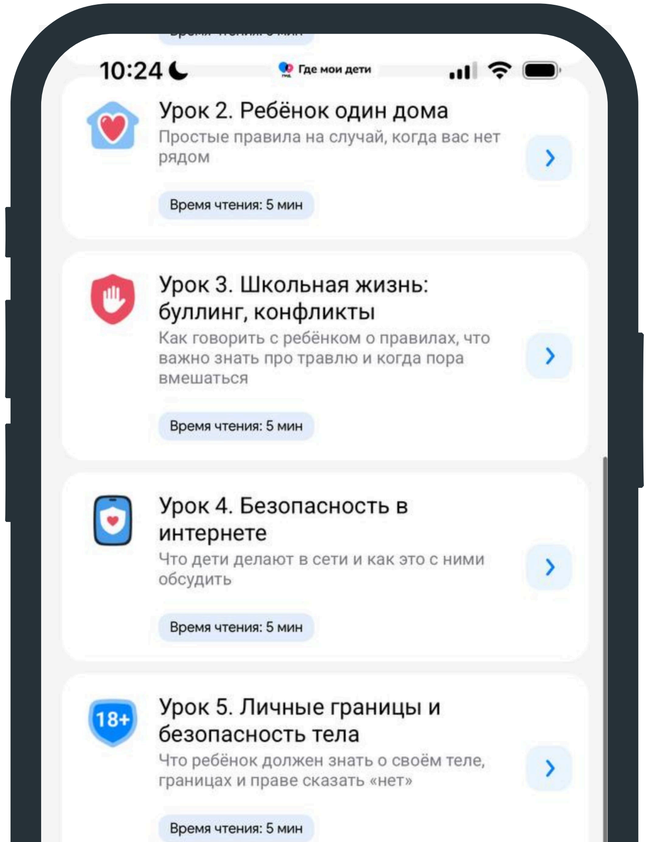
наших пользователей используют карту

Специальные проекты

Курс в приложении

Формат для глубокого знакомства родителей и детей с брендом через полезный образовательный контент





400 000+

аудитория курсов

25%

пользователей проходят курс до конца

Специальные проекты

Онлайн-игра в ГМД Медиа



Игровой формат, который превращает знакомство с брендом в вовлекающий опыт

10+ млн

общий охват игры

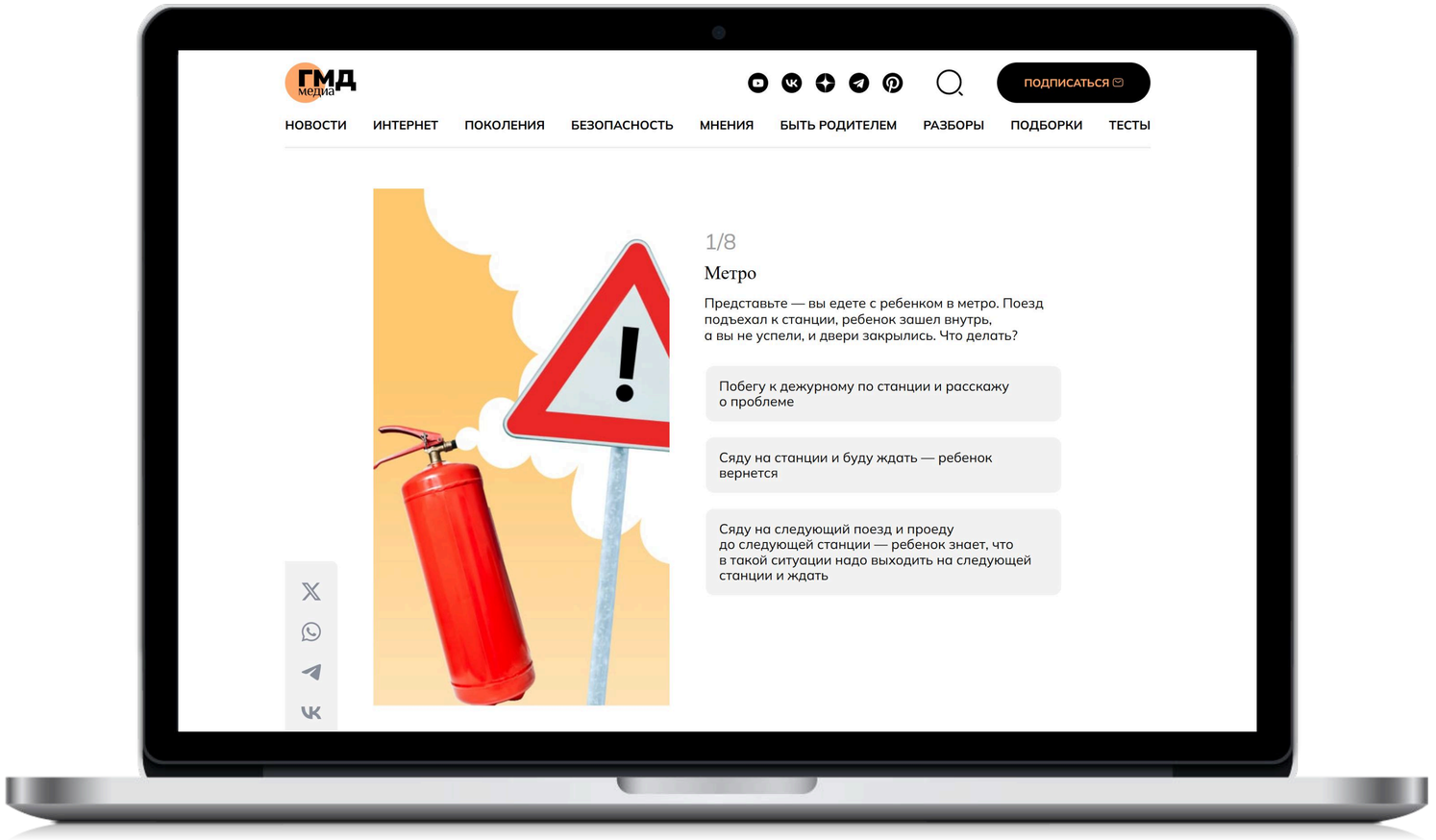
200 000+

пользовательских регистраций

Специальные проекты

Тест в ГМД Медиа

Тест для нативного знакомства родителей с продуктом бренда



120 000+

средний охват теста

30%

проходят тест до конца

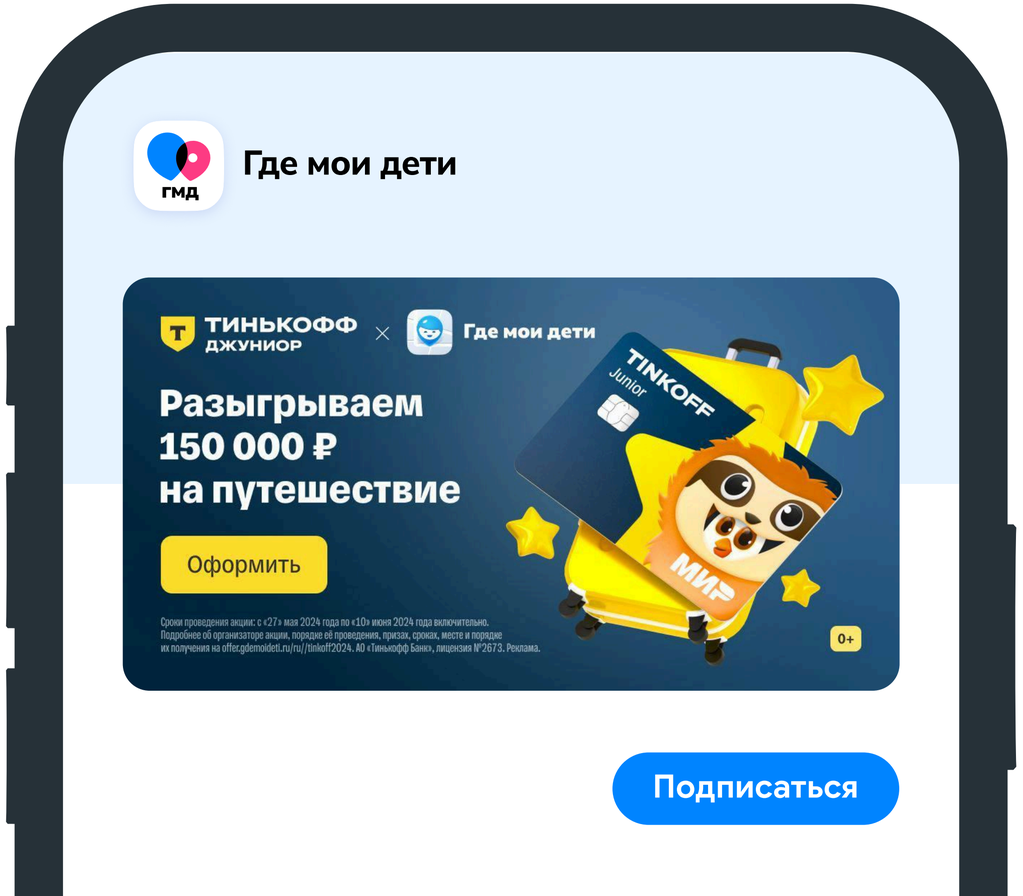
Кейсы



Кейсы

Розыгрыш с Т-Банком

Запустили совместный розыгрыш в поддержку детской карты Т-Банка. Для участия пользователям нужно было оформить карту и подписаться на «Где мои дети»



~12 млн

охват кампании

299 тыс

переходов на лендинг

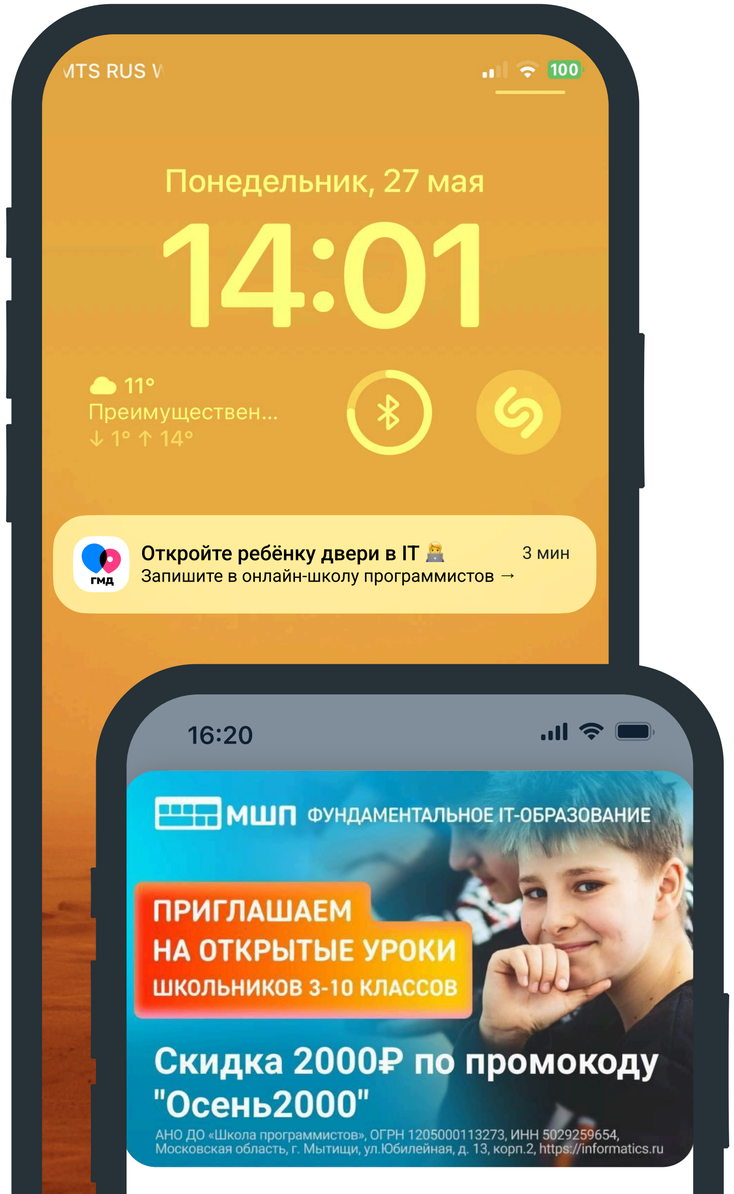
2,5%

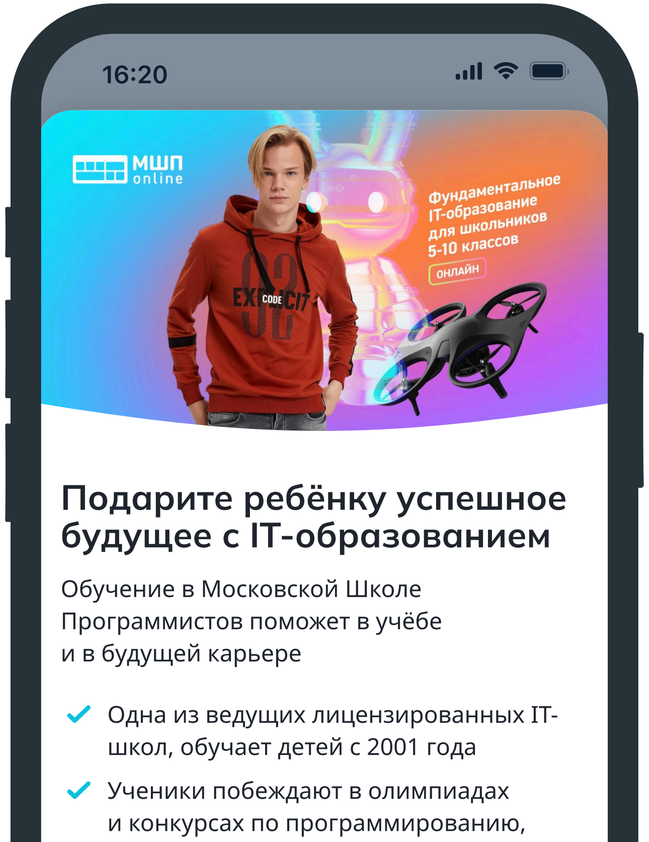
конверсия в участие

Кейсы

Промо Московской школы программирования

Рассказали о партнёрах с помощью собственных каналов: баннеры в приложении и медиа, пуш-уведомления





~450 тыс.

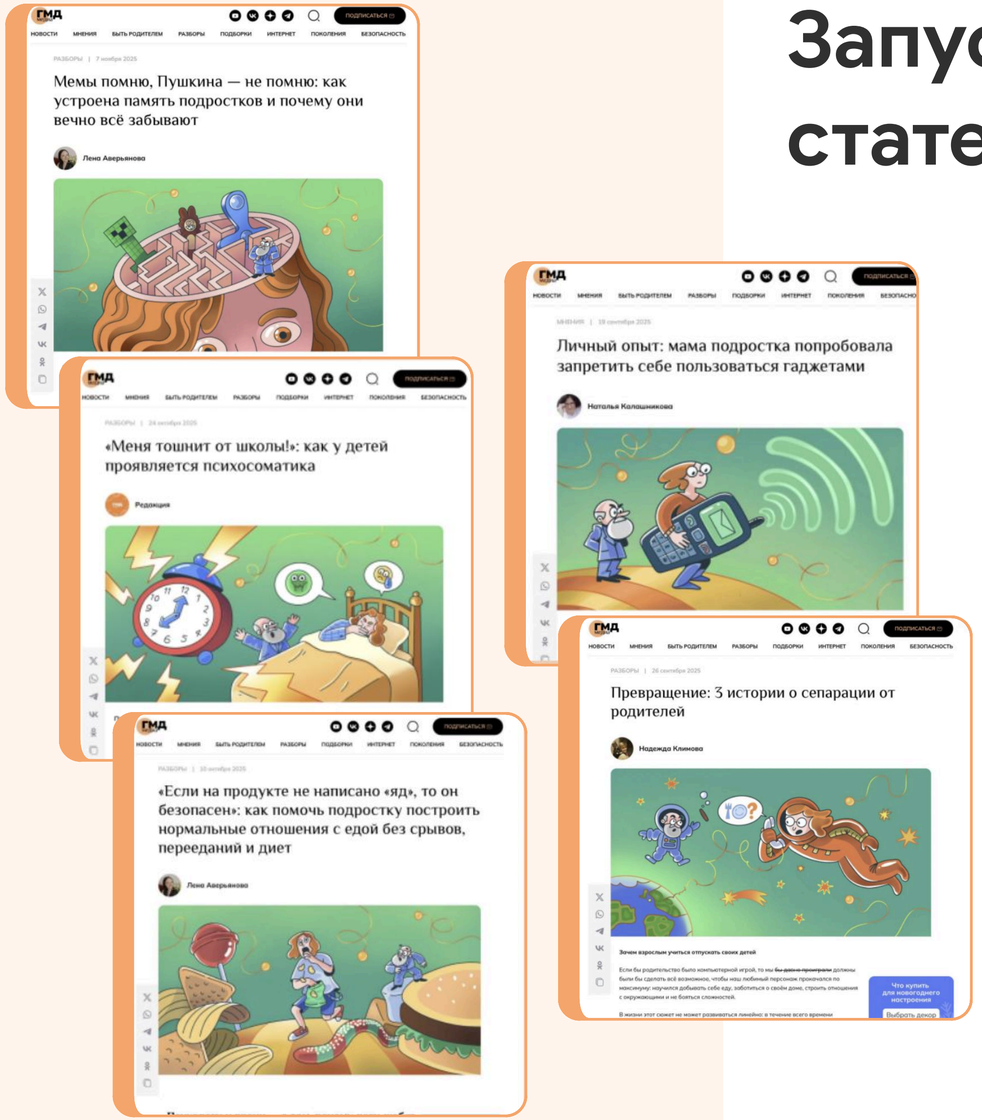
охват кампании

2 066

целевых переходов (CTR 0,5%)

Кейсы

Серия экспертных материалов для Московского института психоанализа



Запустили совместную серию статей про взросление в ГМД Медиа

5
публикаций

27 тыс.
совокупный охват проекта

4:45
среднее время чтения

24 тыс.
уникальных читателей

Где мои дети

Наши контакты

Юлия Коурова

CBDO

kourova@gdemoideti.ru

Анна Каменских

Руководитель продаж

ak@gdemoideti.ru